



SCHLAMPANPAN

WEINMICHEL

Euer Gründungsjahr / Inhaber:

2010. Weinmichel GmbH, GF Martin Michel, Alexander Laurisch

Beschreibt euer Sortiment in einem Satz:

Je lecker, je lieber!

Was ist die teuerste Flasche in eurem Sortiment und was kostet sie?

2005 Chateau Léoville-Las-Cazes. Grand Cru Classé. St. Julien. €360,00

Welchen Weißwein in der Preiskategorie 10-15 Euro empfiehlt ihr für Casual Drinking am Nachmittag?

Im Sommer: Sauvignon Blanc Gutswein. Rheinhessen. Von Gesine Roll/Weedenborn, der Königin des Sauvignon Blanc. €13,50

Im Winter: Grauburgunder vom Löss. Südpfalz. Von Barbara und Peter Klein, die das Thema „lecker“ perfekt beherrschen. €14,50

Welchen Rotwein empfiehlt ihr für den üppigen Braten am Abend?

Fuchsrot Cuvée Selection. Baden. Werner Giener/WG Sasbach am Kaiserstuhl. Exklusivabfüllung für den Weinmichel. €13,00

Oder, wenn's ins obere Regal gehen darf:

2015 Barolo Roggeri. La Morra. Piemont. Marco Oberto/Ciabot Berton €48,00

Was gibt es bei euch, was es nirgendwo anders gibt?

1. Unsere unglaublich attraktiven Hausweine zum charmanten Preis:

Von uns bei und mit unseren befreundeten Winzern ausgewählt und kuratiert.

Grauburgunder, Weißburgunder, Riesling, Sauvignon Blanc, Rosé, Spätburgunder.

2. Unser Team von fröhlichen, kompetenten und gelassenen Individualisten

Gibt es einen Weintrend 23/24?

Lebenszeichen aus Bordeaux!

Was haltet ihr vom DRY JANUARY?

Wem's hilft und wen's glücklich macht...

